



Ariel Melamud

El paciente informado: una realidad médica en los tiempos de Internet

Al considerar la información médica al alcance del paciente, debemos entender que somos partícipes de una transformación que probablemente genere un cambio en el paradigma de la relación médico-paciente.

La radio tardó casi 40 años en lograr sus primeros 50 millones de usuarios, la televisión alrededor de 20, el cable no más de 15 e Internet lo hizo en menos de 3 años. Eso evidentemente plantea una evolución y un acceso a la información que hasta ahora nunca se había dado. La Web tal como la conocemos surgió hace 10 o 12 años y la realidad es que hoy, a nivel mundial, existen más de **300 millones de servidores** que proveen acceso a Internet. Eso habla las claras del acceso que hoy se dispone.

El Paciente informado: Una realidad médica en los tiempos de Internet

La expansión de la web

- La web nació en 1993 y en su primera década de vida ha pasado de ser un sistema de intercambio de información científica a ser un medio de comunicación y comercio de ámbito mundial.
- A lo largo de estos años el número de servidores web ha crecido hasta acercarse a los 300 millones a mediados del 2004.

¿Es Internet algo tan masivo como todo el mundo cree? Podríamos decir que no, si entendiéramos que tan sólo el **3%** de la población mundial accede a Internet. Sin embargo, esto no es igual y lugares como Norteamérica, Oceanía y Europa tienen un acceso enorme. En la Argentina, el 60% de la población accede a Internet y la misma tiene más de 25 años y menos de 60 o sea una población económicamente activa que consulta al médico generando es un nuevo modelo de paciente : el paciente informado.

Existen a nivel mundial, empresas u organizaciones que organizan estudios sociológicos sobre Internet. Uno de ellos, en el año 2003 publicó un muy completo estudio sobre qué hace el usuario que busca información de salud en Internet.

El estudio muestra que el 80% de los usuarios americanos buscan información sobre salud, generalmente un problema médico, un tratamiento nutricional o un tratamiento. El tema más solicitado en la "Web medica" es cáncer de mama, y en este sentido el sitio Web que provee la mejor información, o la más completa sobre este tema para los pacientes es Medline Plus, un sitio web de la National Library of Medicine para los pacientes.

El Paciente informado: Una realidad médica en los tiempos de Internet

Una tendencia irrefrenable: Cantidad de Usuarios conectados a Internet – Mayo 2005

	Cantidad de Habitantes	% Poblacion	% Acceso Internet
Africa	900,465,44	14	1,5
Asia	3,612,363,165	56,5	8,4
Europa	730,991,138	11,5	35,5
Oriente Medio	259,499,775	4	7,5
Norte America	328,387,059	5	67,4
America Latina	546,917,192	8,5	10,3
Oceania	33,443,448	0,5	48,6
Total	6,412,067,185	100	13,9

Pew Internet & Am Life
http://www.pewinternet.org

Durante el año 2003 y 2004, tuve el placer de participar con un grupo de pediatras, en una encuesta que hicimos sobre el acceso a la información por parte de los profesionales de la salud y los pacientes. Se envió una encuesta por correo electrónico a 1650 pediatras. El 98% dijo que se comunicaba con sus colegas. El 40% de los médicos dijo que se contactaba con sus pacientes. Y la pregunta entonces que surgió es: ¿es esto verdad? Entonces encuestamos a 500 padres, y solo el 5% de los pacientes dijo haber recibido información de sus médicos tratantes.

Debemos entender que el paciente tiene acceso a la información, queramos o no queramos. Los sitios de información son públicos. Lo que el paciente no va a poder entender la mayoría de las veces es la información que encuentran. Este concepto, de entender la información, es lo que diferencia y lo que genera la relación médico paciente del s. XXI .

El Paciente informado: Una realidad médica en los tiempos de Internet



PewInternet & Am Life - <http://www.pewinternet.org>

La pregunta que los médicos aún no hemos respondido es: ¿como vamos a participar en la educación del paciente? El paciente esta informado. Esto es una realidad, esto es una ola. Arriba o abajo, la ola va a pasar. La pregunta es: ¿dónde nos ponemos los profesionales médicos? Si decidimos no participar, vamos a perder un rol fundamental. Vamos a perder el rol de educadores. Si decidimos participar entonces, no solamente vamos a ayudar a los pacientes, sino que vamos a jugar un papel central en el contacto y en la información que los pacientes tienen de la información que traen.



El Paciente informado: Una realidad médica en los tiempos de Internet

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN MÉDICA EN INTERNET POR PADRES DE PACIENTES PEDIÁTRICOS.

Materia y métodos: Se realizaron 501 encuestas a padres que concurren esporádicamente a la consulta en ocho consultorios de atención pediátrica durante el lapso 15-03 al 30-04-04.

Resultados:

- Promedio de hijos por familia: 2 (rango 1-8),
- Motivo de consulta: Control de salud,
- Media de edad de los hijos fue 6,3 años (rango 1m - 27 años)
- 99% de los encuestados habían oído hablar de Internet,
- 77% accedían desde su casa o del lugar de trabajo,
- 86% cree que su pediatra debería recomendar sitios sobre salud en Internet,
- Solo el 5% manifestó haber recibido la misma por parte de los profesionales,
- 46% buscó información de salud en la web sobre enfermedades (31%), sobre diagnóstico o tratamiento médico (17%) y sobre tratamientos alternativos (16%),
- Solamente un 15% la conversó con su pediatra,

Fuente: Dr. Ariel Natanud - Dr. Julio Pulgar - Dra. Paula Otero - Dr. Guillermo Goldfarb - Agosto 2004